**CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO ĐẠI HỌC**

**Tên chương trình : Chương trình đào tạo Cử nhân chính quy**

**Trình độ đào tạo : Đại học**

**Ngành đào tạo : Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành**

**Mã ngành đào tạo : 7810103**

**Loại hình đào tạo : Chính quy tập trung**

**Thời gian đào tạo : 3,5 năm**

**Đối tượng áp dụng : Từ khóa tuyển năm 2023**

**Thời điểm xây dựng | cập nhật CTĐT: 2023**

# **GIỚI THIỆU CHUNG**

## Mục tiêu đào tạo

Người học tốt nghiệp ngành Quản trị Dịch vụ du lịch và lữ hành từ 2023 năm đến năm 2027 sẽ có khả năng:

|  |  |
| --- | --- |
| **Mục tiêu của chương trình (PEOs)** | **Nội dung** |
| PEO1 | Vận dụng những kiến thức hiện đại, các kỹ năng, phẩm chất phù hợp để thực hiện, quản lý, điều hành các nghiệp vụ chuyên học phần trong tổ chức, doanh nghiệp du lịch – lữ hành một cách khoa học và có hiệu quả cao. |
| PEO2 | Vận dụng linh hoạt những kỹ năng chuyên học phần vào thực tế để làm việc độc lập, phối hợp nhóm cũng như tự khởi nghiệp trong các môi trường khác nhau. |
| PEO3 | Phát triển và hoàn thiện kiến thức và kỹ năng cho bản thân bằng cách tiếp nhận những kiến thức mới thông qua việc học tập trọn đời.  |

## Vị trí và khả năng làm việc sau tốt nghiệp

 - Cơ quan quản lý nhà nước về các công việc như chuyên viên tại các Sở, Ban, Ngành về Du lịch các tổ chức phi chính phủ;

 - Doanh nghiệp về quản lý, chuyên viên phụ trách các bộ phận lưu trú, nhà hàng, tiếp thị, chăm sóc khách hàng, tổ chức hội nghị - sự kiện; quản trị - điều hành - thiết kế và bán tour tại các công ty du lịch trong và ngoài nước;

 - Cơ sở đào tạo về nghiên cứu, giảng dạy về du lịch tại các cơ sở đào tạo, viện nghiên cứu, doanh nghiệp chuyên đào tạo nghiệp vụ du lịch;…

## Hình thức và thời gian đào tạo

* Hình thức đào tạo: chính quy tập trung.
* Thời gian đào tạo: 3,5 năm.

# **ĐỐI TƯỢNG TUYỂN SINH**

Theo quy chế Tuyển sinh đại học hệ chính quy hiện hành của LHU và Bộ Giáo dục và Đào tạo.

# **BẢNG TƯƠNG QUAN TẦM NHÌN – SỨ MẠNG VỚI MỤC TIÊU CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO (PEOs)**

| **Tầm nhìn – sứ mạng** | **PEOs** |
| --- | --- |
| **PEO1** | **PEO2** | **PEO3** |
| **Sứ mạng** |  |  |  |
| Trường ĐH Lạc Hồng là cơ sở đào tạo, nghiên cứu khoa học ứng dụng, chuyển giao công nghệ đáp ứng nhu cầu xã hội | X | X |  |
| Phục vụ cộng đồng  |  |  | X |
| Trường cung cấp nguồn nhân lực, bồi dưỡng nhân tài có năng lực và phẩm chất phục vụ sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước trong thời kỳ hội nhập quốc tế. | X | X |  |
| **Tầm nhìn:** Đến năm 2030, trở thành trường đại học định hướng ứng dụng hàng đầu tại Việt Nam.  | X  | X | X |

# **BẢNG TƯƠNG QUAN KHUNG TRÌNH ĐỘ QUỐC GIA VỚI MỤC TIÊU CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO (PEOs)**

| **Mục tiêu của chương trình (PEOs)**  | **Khung trình độ Quốc gia Việt Nam** |
| --- | --- |
| **1.1** | **1.2** | **1.3** | **2.1** | **2.2** | **2.3** | **3.1** | **3.2** |
| **PEO1** | X | X | X |  |  |  |  |  |
| **PEO2** |  |  |  | X | X | X |  |  |
| **PEO3** |  |  |  |  |  |  | X | X |

# **CHUẨN ĐẦU RA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO (PLO)**

 Ngay tại thời điểm tốt nghiệp, người học có thể đạt được:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Chuẩn đầu ra CTĐT (PLOs/SOs)** | **Cấp độ** **(Bloom domain/ Bloom level)** | **Nội dung** |
| **Kiến thức** |  |  |
| PLO1 | 2 | Vận dụng kiến thức khoa học tự nhiên, khoa học xã hội và các tình huống thực tiễn trong những hoạt động và kinh doanh du lịch. |
| PLO2 | 3 | Diễn giải những xu hướng phát triển, những thay đổi và các biến động của môi trường du lịch trong nước và trên thế giới nhằm hỗ trợ cho hoạt động điều hành, kinh doanh hiệu quả. |
| PLO3 | 3 | Áp dụng những kiến thức về quản trị, nghiệp vụ du lịch nhằm xây dựng, quản lý, điều hành, bán và thực hiện các sản phẩm du lịch hiệu quả. |
| **Kỹ năng** |  |  |
| PLO4 | 3 | Thực hiện kế hoạch kinh doanh, triển khai, giám sát, các hoạt động, các ý tưởng kinh doanh cho cá nhân, tổ chức và doanh nghiệp. |
| PLO5 | 3 | Xây dựng thông tin, ý tưởng, truyền đạt ý tưởng rõ ràng và trôi chảy thông qua ngôn ngữ, hình ảnh và văn bản. |
| PLO6 | 3 | Thực hiện các hoạt động nhóm hiệu quả và thể hiện khả năng trình bày trước đám đông và truyền thông. |
| **Thái độ** |  |  |
| PLO 7 | 2 | Tuân thủ về trách nhiệm xã hội, trách nhiệm công dân, đạo đức nghề nghiệp, tinh thần tiên phong, hợp tác, tôn trọng sự đa dạng và khác biệt về văn hóa. |
| PLO 8 | 4 | Hình thành thói quen tự học và nghiên cứu suốt đời để thích ứng với môi trường thực tế thay đổi. |

# **BẢNG TƯƠNG QUAN GIỮA MỤC TIÊU C HƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO (PEOS) VÀ CHUẨN ĐẦU RA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO (PLOS)**

|  |  |
| --- | --- |
| **PLOs** | **PEOs** |
| PEO1 | PEO2 | PEO3 |
| PLO1 | X |  |  |
| PLO2 | X |  |  |
| PLO3 | X | X |  |
| PLO4 | X | X |  |
| PLO5 |  | X |  |
| PLO6 |  | X |  |
| PLO7 |  |  | X |
| PLO8 |  |  | X |

# **CÁC HỌC PHẦN VÀ MỐI QUAN HỆ VỚI CHUẨN ĐẦU RA**

## Các học phần đại cương

|  |  |
| --- | --- |
| **Học phần** | **PLOs** |
| **PLO1** | **PLO2** | **PLO3** | **PLO4** | **PLO5** | **PLO6** | **PLO7** | **PLO8** |
| Triết học Mác - Lênin |  |  | CLO1 |  | CLO3 | CLO2 |  | CLO4 |
| Kinh tế chính trị Mác  |  |  | CLO1 |  |  | CLO2 |  | CLO3 |
| Chủ nghĩa xã hội khoa học |  |  | CLO1 |  |  | CLO2 |  | CLO3 |
| Tư tưởng Hồ Chí Minh |  |  | CLO1 |  |  | CLO2 | CLO3 |  |
| Lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam |  |  | CLO1 |  |  | CLO2 | CLO3 |  |
| Pháp luật đại cương | CLO1 |  |  |  | CLO2 |  | CLO3 |  |
| Tin học đại cương {Word, Excel, PowerPoint, Internet} | CLO1-5 |  |  |  |  |  |  |  |
| English 1 | CLO1 |  |  |  | CLO2 |  |  | CLO3 |
| English 2 | CLO1 |  |  |  | CLO2 |  |  | CLO3 |
| English 3 | CLO1 |  |  |  | CLO2 |  |  | CLO3 |
| English 4 | CLO1 |  |  |  | CLO2 |  |  | CLO3 |
| English 5 | CLO1 |  |  |  | CLO2 |  |  | CLO3 |
| English 6 | CLO1 |  |  |  | CLO2 |  |  | CLO3 |

## Các học phần cơ sở ngành

|  |  |
| --- | --- |
| **Học phần** | **PLOs** |
| **PLO1** | **PLO2** | **PLO3** | **PLO4** | **PLO5** | **PLO6** | **PLO7** | **PLO8** |
| Thực tế nhập môn |  |  | CLO1,2 | CLO3 |  |  | CLO4 |  |
| Marketing cơ bản | CLO1,2 |  | CLO3 |  | CLO4 |  |  | CLO5 |
| Phương pháp nghiên cứu khoa học |  |  | CLO1 |  | CLO2 |  |  | CLO3 |
| Tổng quan du lịch |  | CLO1,2,3 |  |  | CLO4 |  | CLO5 |  |
| Cơ sở văn hóa Việt Nam | CLO1 | CLO2 |  |  | CLO3 |  | CLO4 |  |
| Du lịch bền vững |  | CLO1 | CLO2 | CLO3 |  |  | CLO4 |  |
| Quản trị học | CLO1 |  | CLO2 |  |  | CLO3 |  | CLO4 |
| Tâm lý du lịch và lễ tân ngoại giao | CLO1,2 |  |  | CLO3 |  |  |  | CLO4 |
| Địa lý du lịch |  | CLO1,2,3 |  | CLO4 |  |  | CLO5 |  |
| Văn hóa ẩm thực |  | CLO1 | CLO2 | CLO3 |  |  | CLO4 |  |
| Quản trị đa văn hóa |  |  | CLO1,2,3 |  | CLO4 |  | CLO5 |  |
| Lịch sử văn minh thế giới | CLO1,2 |  |  |  | CLO3 |  | CLO4 |  |
| Kỹ năng giao tiếp | CLO1,2 |  |  |  |  | CLO3 | CLO4 |  |
| Kinh tế du lịch | CLO1 | CLO2 |  | CLO3 |  |  | CLO4 |  |
| Chăm sóc khách hàng | CLO1,2 |  | CLO3 | CLO4 |  |  | CLO5 |  |
| Quản trị nguồn nhân lực |  | CLO1 | CLO2 |  | CLO3 |  | CLO4 |  |
| Quản trị rủi ro và khủng hoảng |  |  | CLO1,2 | CLO3 |  |  |  | CLO4 |

## Các học phần chuyên ngành

|  |  |
| --- | --- |
| **Học phần** | **PLOs** |
| **PLO1** | **PLO2** | **PLO3** | **PLO4** | **PLO5** | **PLO6** | **PLO7** | **PLO8** |
| Marketing du lịch |  | CLO1,2 | CLO3 | CLO4 |  |  | CLO5 |  |
| Tin học ứng dụng trong du lịch |  |  | CLO1 |  | CLO2 |  |  | CLO3 |
| Thuyết minh tại điểm đến |  |  | CLO1,2,3 |  |  | CLO4 | CLO5 |  |
| Thực tế chuyên ngành 1 |  |  | CLO1,2 |  |  | CLO3 | CLO4 |  |
| Luật du lịch | CLO1 |  |  |  | CLO2 |  |  | CLO3 |
| Thiết kế và điều hành tour |  | CLO1 | CLO2 | CLO3 |  |  | CLO4 |  |
| Quản trị kinh doanh dịch vụ lưu trú | CLO1,2 |  |  | CLO3 |  |  |  | CLO4 |
| Quản trị kinh doanh lữ hành |  | CLO1 | CLO2 | CLO3 |  |  |  | CLO4 |
| Nghiệp vụ nhà hàng - khách sạn |  |  | CLO1,2 | CLO3 |  |  | CLO4 |  |
| Du lịch quốc tế | CLO1 | CLO2 |  | CLO3 |  |  | CLO4 |  |
| Kỹ năng hoạt náo - sơ cứu |  |  | CLO1,2,3 |  |  | CLO4 | CLO5 |  |
| Quản trị bán hàng trong du lịch | CLO1 |  | CLO2 |  |  | CLO3 | CLO4 |  |
| Anh văn chuyên ngành du lịch | CLO1 | CLO2 |  |  | CLO3 |  |  | CLO4 |
| Nghiệp vụ hướng dẫn du lịch | CLO1 | CLO2 |  | CLO3 |  | CLO4 |  |  |
| Quản trị kinh doanh dịch vụ nhà hàng |  |  | CLO1,2 | CLO3 |  |  | CLO4 |  |
| Thực tế chuyên ngành 2 |  |  | CLO1,2 |  |  | CLO3 | CLO4 |  |
| Tuyến điểm du lịch |  | CLO1,2 |  | CLO3 |  |  | CLO4 |  |
| Quản trị sự kiện và lễ hội | CLO1 | CLO2 |  |  | CLO3 |  | CLO4 |  |
| Kỹ năng trình bày trước đám đông |  |  | CLO1,2 |  |  | CLO3 | CLO4 |  |
| Khởi nghiệp và ứng dụng |  |  | CLO1,2 | CLO3 |  |  |  | CLO4 |

# **BẢNG TƯƠNG QUAN GIỮA PHƯƠNG PHÁP GIẢNG DẠY VÀ CHUẨN ĐẦU RA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO (PLOs)**

| **Học kì** | **Mã học phần** | **Học phần** | **PLOs** |
| --- | --- | --- | --- |
| **PLO1** | **PLO2** | **PLO3** | **PLO4** | **PLO5** | **PLO6** | **PLO7** | **PLO8** |
| 1 | 126063 | Thực tế nhập môn |  |  | 4,7,8 | 12 |  |  | 3 |  |
| 1 | 102063 | Triết học Mác - Lênin |  |  | 1,4,7 |  | 1,4,7 | 1,4,7 |  | 10 |
| 1 | 102064 | Kinh tế chính trị Mác - Lênin |  |  | 1,4,7 |  |  | 1,4,7 |  | 12 |
| 1 | 102065 | Chủ nghĩa xã hội khoa học |  |  | 1,4,7 |  |  | 1,4,7 |  | 12 |
| 1 | 100002 | Marketing cơ bản | 1,4,9 |  | 4,9 |  | 4,12 |  |  | 10 |
| 1 | 126064 | Tổng quan du lịch |  | 1,4,12 |  |  | 4,12 |  |  | 10 |
| 1 | 102055 | English 1 | 1,8,10 |  |  |  | 3, 9 |  |  | 10 |
| 2 | 126065 | Cơ sở văn hóa Việt Nam | 1, 4, 12 | 1, 4, 12 |   |   | 3, 9 |   | 1, 12 |   |
| 2 | 125012 | Phương pháp nghiên cứu khoa học |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 126066 | Marketing du lịch |  | 4,12 | 4,12 | 12 |  |  | 10 |  |
| 2 | 102014 | Tin học đại cương {Word, Excel, PowerPoint, Internet} | 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 126067 | Du lịch bền vững |   | 1, 2, 4 | 1, 4, 12 | 2, 4, 12 |   |   | 1, 4, 9 |   |
| 2 | 100003 | Quản trị học | 1, 2, 4 |  | 1, 4, 12 |  |  | 1, 2, 4 |  | 10 |
| 2 | 102056 | English 2 | 1,8,10,12 |  |  |  | 3, 9 |  |  | 10 |
| 3 | 126068 | Tâm lý du lịch và lễ tân ngoại giao | 1,45 |  |  | 5,13 |  |  |  | 10 |
| 3 | 126058 | Địa lý du lịch |  | 2,4 |  | 5,12 |  |  | 10 |  |
| 3 | 126069 | Tin học ứng dụng trong du lịch |  |  | 1,8,10 |  | 8 |  |  | 10 |
| 3 | 126070 | Văn hóa ẩm thực |   | 1, 6, 9 | 2, 4, 12 | 3, 4, 12 |   |   | 1, 2, 12 |   |
| 3 | 102057 | English 3 | 1,8,10,12 |  |  |  | 3, 9 |  |  | 10 |
| 3 | 126037 | Quản trị đa văn hóa |  |  | 2,4,12 |  | 12 |  | 10 |  |
| 3 | 126011 | Lịch sử văn minh thế giới | 1,4,12 |  |  |  | 12 |  | 10 |  |
| 3 | 126071 | Kỹ năng giao tiếp | 4,5,12 |  |  |  |  | 4,12 | 10 |  |
| 4 | 102006 | Pháp luật đại cương | 1,7,9 |  |  |  | 1,7,9 |  | 10 |  |
| 4 | 126072 | Thuyết minh tại điểm đến |  |  | 3, 12 |  |  | 3,12 | 12 |  |
| 4 | 126073 | Thực tế chuyên ngành 1 |  |  | 4,5,8 |  |  | 4,12 | 3 |  |
| 4 | 126008 | Kinh tế du lịch | 1, 6, 11 | 1, 2, 12 |   | 1, 2, 12 |   |   | 1, 4, 12 |   |
| 4 | 126012 | Luật du lịch | 1,2 |  |  |  | 12 |  |  | 10 |
| 4 | 102033 | Tư tưởng Hồ Chí Minh |  |  | 1,4,7 |  |  | 1,4,7 | 10 |  |
| 4 | 102058 | English 4 | 1,8,10,12 |  |  |  | 3, 9 |  |  | 10 |
| 4 | 126074 | Chăm sóc khách hàng | 1,4 |  | 1,4 | 3,12 |  |  | 10 |  |
| 4 | 125021 | Quản trị nguồn nhân lực |  | 1,2,4 | 2,9,12 |  | 2,9,12 |  | 10 |  |
| 4 | 125022 | Quản trị rủi ro và khủng hoảng |  |  | 1,2,4 | 2,9,12 |  |  |  | 10 |
| 5 | 102066 | Lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam |  |  | 1,4,7 |  |  | 1,4,7 | 10 |  |
| 5 | 126044 | Thiết kế và điều hành tour |   | 1, 4, 9 | 1, 2, 11 | 3, 4, 12 |   |   | 2, 4, 12 |   |
| 5 | 126075 | Quản trị kinh doanh dịch vụ lưu trú | 2,4,9 |  |  | 2,9,12 |  |  |  | 9,10 |
| 5 | 126041 | Quản trị kinh doanh lữ hành |   | 1, 4, 12 | 2, 4, 5 | 1, 4, 12 |   |   |   | 1, 4, 12 |
| 5 | 126076 | Nghiệp vụ nhà hàng - khách sạn |  |  | 3,5,8 | 3,5,8 |  |  | 9 |  |
| 5 | 102059 | English 5 | 1,8,10,12 |  |  |  | 3, 9 |  |  | 10 |
| 5 | 126077 | Du lịch quốc tế | 2, 5, 6 | 2, 5, 6 |   | 5, 10 |   |   | 1, 10 |   |
| 5 | 126032 | Kỹ năng hoạt náo - sơ cứu |  |  | 3,4,12 |  |  | 8,12 | 12 |  |
| 5 | 126036 | Quản trị bán hàng trong du lịch | 3,4,9,12 |  | 3,4,9,12 |  |  | 4,12 | 10 |  |
| 6 | 126078 | Anh văn chuyên ngành du lịch | 4,1 | 4,1 |  |  | 12 |  |  | 10 |
| 6 | 126079 | Nghiệp vụ hướng dẫn du lịch | 1, 2, 12 | 1, 4, 12 |   | 4, 12 |   |   | 2, 6, 9 |  |
| 6 | 125052 | Khởi nghiệp và ứng dụng |  |  | 2,4,8,12 | 8,12 |  |  |  | 10 |
| 6 | 126040 | Quản trị kinh doanh dịch vụ nhà hàng |  |  | 2,4,9 | 2,9,12 |  |  | 9,10 |  |
| 6 | 126080 | Thực tế chuyên ngành 2 |  |  | 4,5,8 |  |  | 4,12 | 3 |  |
| 6 | 102060 | English 6 | 1,8,10,12 |  |  |  | 3, 9 |  |  | 10 |
| 6 | 126081 | Tuyến điểm du lịch |  | 4,8,12 |  | 12 |  |  | 10 |  |
| 6 | 126042 | Quản trị sự kiện và lễ hội | 2,4,9 | 2,9,12 |  |  | 2,9,12 |  | 9,10 |  |
| 6 | 126082 | Kỹ năng trình bày trước đám đông |  |  | 3,4,12 |  |  | 8,12 | 8,12 |  |
| 7 | 22222 | Tốt nghiệp |  |  |  |  |  |  |  |  |

* ***Danh sách các phương pháp giảng day được sử dụng***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Phương pháp giảng dạy** |  | **STT** | **Phương pháp giảng dạy** |
| 1 | Phương pháp thuyết giảng |  | 7 | Phương pháp trò chơi |
| 2 | Phương pháp học dựa trên vấn đề |  | 8 | Phương pháp mô phỏng |
| 3 | Phương pháp đóng vai |  | 9 | Phương pháp nghiên cứu tình huống thực tế |
| 4 | Phương pháp thảo luận nhóm |  | 10 | Phương pháp LMS |
| 5 | Phương pháp minh họa |  | 11 | Phương pháp suy nghĩ - bắt cặp - chia sẻ |
| 6 | Phương pháp động não |  | 12 | Phương pháp thuyết trình |

# **BẢNG TƯƠNG QUAN GIỮA PHƯƠNG PHÁP ĐÁNH GIÁ VÀ CHUẨN ĐẦU RA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO (PLOs)**

| **Học kì** | **Mã học phần** | **Học phần** | **PLOs** |
| --- | --- | --- | --- |
| **PLO1** | **PLO2** | **PLO3** | **PLO4** | **PLO5** | **PLO6** | **PLO7** | **PLO8** |
| 1 | 126063 | Thực tế nhập môn |  |  | 13,12 | 13 |  |  | 12 |  |
| 1 | 102063 | Triết học Mác - Lênin | 1,2 |  |  |  |  | 13,12 |  | 12 |
| 1 | 102064 | Kinh tế chính trị Mác - Lênin | 1,2 |  |  |  |  | 13,12 | 12 |  |
| 1 | 102065 | Chủ nghĩa xã hội khoa học | 1,2 |  |  |  |  | 13,12 | 12 |  |
| 1 | 100002 | Marketing cơ bản | 6,10 |  | 6,13 |  | 6,13 |  |  | 6,12 |
| 1 | 126064 | Tổng quan du lịch |  | 1,12,13 |  |  | 1,12,13 |  |  | 12 |
| 1 | 102055 | English 1 | 2, 5, 6 |  |  |  | 2, 5, 6 |  |  | 12 |
| 2 | 126065 | Cơ sở văn hóa Việt Nam | 2, 5, 6 | 5, 6, 12 |   |   | 1, 2, 5 |   | 1, 2, 5 |   |
| 2 | 125012 | Phương pháp nghiên cứu khoa học |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 126066 | Marketing du lịch |  | 3,6,12  | 3,6,12 | 13 |  |  | 12 |  |
| 2 | 102014 | Tin học đại cương  | 6,7 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 126067 | Du lịch bền vững |   | 2, 5, 6 | 2, 5, 10 | 5, 6, 12 |   |   | 2, 5, 10 |   |
| 2 | 100003 | Quản trị học | 2, 5, 6 |  | 2, 5,10 |  |  | 2, 5, 10 |  | 12 |
| 2 | 102056 | English 2 | 2, 5, 6 |  |  |  | 2, 5, 6 |  |  | 12 |
| 3 | 126068 | Tâm lý du lịch và lễ tân ngoại giao | 6, 12 |  |  | 13 |  |  |  | 12 |
| 3 | 126058 | Địa lý du lịch |  | 6, 12 |  | 12 |  |  | 12 |  |
| 3 | 126069 | Tin học ứng dụng trong du lịch |  |  | 1,6,7 |  | 1,6,7 |  |  | 1,7 |
| 3 | 126070 | Văn hóa ẩm thực |   | 2, 5, 6 | 2, 5,10 | 1, 2, 6 |   |   | 1, 2, 6 |   |
| 3 | 102057 | English 3 | 2, 5, 6 |  |  |  | 2, 5, 6 |  |  | 12 |
| 3 | 126037 | Quản trị đa văn hóa |  |  | 1,6 |  | 1,6,13 |  | 11 |  |
| 3 | 126011 | Lịch sử văn minh thế giới | 1,6,12 |  |  |  |  | 1,13 | 11 |  |
| 3 | 126071 | Kỹ năng giao tiếp | 1,6,12 |  |  |  |  | 1,13 | 11 |  |
| 4 | 102006 | Pháp luật đại cương | 6 |  |  |  | 6 |  | 6 |  |
| 4 | 126072 | Thuyết minh tại điểm đến |  |  | 1,13 |  |  | 1,13 | 1,8 |  |
| 4 | 126073 | Thực tế chuyên ngành 1 |  |  | 1,13 |  |  | 1,13 | 13 |  |
| 4 | 126008 | Kinh tế du lịch | 2, 5, 6 | 2, 5, 6 |   | 2, 5, 10 |   |   | 1, 2, 10 |   |
| 4 | 126012 | Luật du lịch | 2, 5, 6 |  |  |  | 2, 5, 6 |  |  | 12 |
| 4 | 102033 | Tư tưởng Hồ Chí Minh | 2, 5, 6 |  |  |  | 2, 5, 6 |  | 12 | 12 |
| 4 | 102058 | English 4 | 2, 5, 6 |  |  |  | 2, 5, 6 |  |  | 12 |
| 4 | 126074 | Chăm sóc khách hàng | 1, 12 |  | 1,6,12 | 1,6 |  |  | 12 |  |
| 4 | 125021 | Quản trị nguồn nhân lực |  | 1,6,12 | 1,6,12 |  | 1,6 |  | 12 |  |
| 4 | 125022 | Quản trị rủi ro và khủng hoảng |  |  | 1,6,12 | 1,6,12 |  |  |  | 1,12 |
| 5 | 102066 | Lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam | 1, 12, |  |  |  |  | 12 |  | 12 |
| 5 | 126044 | Thiết kế và điều hành tour |   | 2, 5, 6 | 2, 5, 10 | 1, 2, 10 |   |   | 1, 2, 10 |   |
| 5 | 126075 | Quản trị kinh doanh dịch vụ lưu trú | 1,6,12 |  |  | 1,6,12 |  |  |  | 12 |
| 5 | 126041 | Quản trị kinh doanh lữ hành |   | 2, 5, 6 | 3, 4, 10 | 5, 7, 10 |   |   |   | 5, 7, 10 |
| 5 | 126076 | Nghiệp vụ nhà hàng - khách sạn |  |  | 1,6,7 | 6,7 |  |  | 7 |  |
| 5 | 102059 | English 5 | 2, 5, 6 |  |  |  | 2, 5, 6 |  |  | 12 |
| 5 | 126077 | Du lịch quốc tế | 2, 5, 6 | 2, 5, 6 |   | 5, 10 |   |   | 1, 10 |   |
| 5 | 126032 | Kỹ năng hoạt náo - sơ cứu |  |  | 1,2,7,13 |  |  | 1,2,7,13 | 1 |  |
| 5 | 126036 | Quản trị bán hàng trong du lịch | 1,2,12 |  | 1,2,13 |  |  | 1,6 | 1 |  |
| 6 | 126078 | Anh văn chuyên ngành du lịch | 2,5,6 | 2,5,6 |  |  | 1,2,10 |  |  | 1,5,6 |
| 6 | 126079 | Nghiệp vụ hướng dẫn du lịch | 1, 2, 7 | 2, 5, 10 |   | 1, 2, 7 |   |   | 1, 2 |   |
| 6 | 125052 | Khởi nghiệp và ứng dụng |  |  | 1,6,7 | 1,6,7 |  |  |  | 7 |
| 6 | 126040 | Quản trị kinh doanh dịch vụ nhà hàng |  |  | 1,6,12 | 1,6,12 |  |  |  | 1,12 |
| 6 | 126080 | Thực tế chuyên ngành 2 |  |  | 1,2,11 |  |  | 1,2,11 | 1,11 |  |
| 6 | 102060 | English 6 | 2, 5, 6 |  |  |  | 2, 5, 6 |  |  | 12 |
| 6 | 126081 | Tuyến điểm du lịch |  | 1,12,13 |  | 1,12,13 |  |  | 1,12 |  |
| 6 | 126042 | Quản trị sự kiện và lễ hội | 1,12,13 | 1,12,13 |  |  | 1,12,13 |  | 1,12 |  |
| 6 | 126082 | Kỹ năng trình bày trước đám đông |  |  | 1,6,8 |  |  | 1,6,8 | 1,8 |  |
| 7 | 22222 | Tốt nghiệp |  |  |  |  |  |  |  |  |

* ***Danh sách các phương pháp đánh giá được sử dụng***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Phương pháp đánh giá** |  | **STT** | **Phương pháp đánh giá** |
| 1 | Phương pháp quan sát |  | 8 | Phương pháp video |
| 2 | Phương pháp vấn đáp |  | 9 | Dự án |
| 3 | Phương pháp kiểm tra viết tự luận |  | 10 | Bài tập lớn |
| 4 | Phương pháp kiểm tra viết trắc nghiệm  |  | 11 | Hồ sơ năng lực |
| 5 | Phương pháp kiểm tra trắc nghiệm kết hợp với tự luận |  | 12 | Viết bài luận |
| 6 | Phương pháp kiểm tra nhắc lại |  | 13 | Phương pháp đánh giá chéo |
| 7 | Phương pháp sản phẩm |  |

# **CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO**

## Tỷ lệ các khối kiến thức

Không kể giáo dục thể chất và giáo dục quốc phòng

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Khối kiến thức** | **Tổng số****tín chỉ** | **Ghi chú** |
| Khối kiến thức giáo dục đại cương | Lý luận chính trị | 11 |  |
| Khoa học xã hội | 2 |  |
| Ngoại ngữ | 12 |  |
| Tin học, Khoa học tự nhiên, Công nghệ | 3 |  |
| Khối kiến thức giáo dục chuyên nghiệp | Cơ sở ngành | 37 |  |
| Chuyên ngành | 45 |  |
| Tốt nghiệp | Khóa luận, chuyên đề tốt nghiệp | 10 |  |
| Tổng số tín chỉ tích lũy tối thiểu toàn khóa | **120** |  |

## Khối kiến thức giáo dục đại cương

| **Mã học phần** | **Học phần**  | **Số tín chỉ**  | **Số tiết**  | **BB/****TC** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tổng TC** | **Lý thuyết** | **Thực hành** | **Bài tập** |
| 102063 | Triết học Mác - Lênin | 3 | 3 | 0 | 0 | 45 | BB |
| 102064 | Kinh tế chính trị Mác - Lênin | 2 | 2 | 0 | 0 | 30 | BB |
| 102065 | Chủ nghĩa xã hội khoa học | 2 | 2 | 0 | 0 | 30 | BB |
| 102033 | Tư tưởng Hồ Chí Minh | 2 | 2 | 0 | 0 | 30 | BB |
| 102066 | Lịch sử Đảng Cộng sản VN | 2 | 2 | 0 | 0 | 30 | BB |
| 102014 | Tin học đại cương {Word, Excel, PowerPoint, Internet | 3 | 2 | 1 | 0 | 75 | BB |
| 102006 | Pháp luật đại cương | 2 | 2 | 0 | 0 | 30 | BB |
| 102055 | English 1 | 2 | 2 | 0 | 0 | 30 | BB |
| 102056 | English 2 | 2 | 1 | 0 | 1 | 45 | BB |
| 102057 | English 3 | 2 | 1 | 0 | 1 | 45 | BB |
| 102058 | English 4 | 2 | 1 | 0 | 1 | 45 | BB |
| 102059 | English 5 | 2 | 1 | 0 | 1 | 45 | BB |
| 102060 | English 6 | 2 | 1 | 0 | 1 | 45 | BB |

## Khối kiến thức giáo dục chuyên nghiệp

### Nhóm các học phần cơ sở ngành

| **Mã học phần** | **Học phần**  | **Số tín chỉ**  | **Số tiết**  | **BB/****TC** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tổng TC** | **Lý thuyết** | **Thực hành** | **Bài tập** |
| 126063 | Thực tế nhập môn | 2 | 1 | 0 | 1 | 45 | BB |
| 100002 | Marketing cơ bản | 2 | 1 | 0 | 1 | 45 | BB |
| 126064 | Tổng quan du lịch | 3 | 2 | 0 | 1 | 60 | BB |
| 126065 | Cơ sở văn hóa Việt Nam | 3 | 2 | 0 | 1 | 60 | BB |
| 125012 | Phương pháp nghiên cứu khoa học | 2 | 1 | 0 | 1 | 45 | BB |
| 126067 | Du lịch bền vững | 3 | 3 | 0 | 0 | 45 | BB |
| 100003 | Quản trị học | 3 | 3 | 0 | 0 | 45 | BB |
| 126068 | Tâm lý du lịch và lễ tân ngoại giao | 3 | 2 | 0 | 1 | 60 | BB |
| 126058 | Địa lý du lịch | 3 | 3 | 0 | 0 | 45 | BB |
| 126070 | Văn hóa ẩm thực | 3 | 3 | 0 | 0 | 45 | BB |
| 126037 | Quản trị đa văn hóa | 2 | 1 | 0 | 1 | 45 | TC |
| 126011 | Lịch sử văn minh thế giới | 2 | 1 | 0 | 1 | 45 | TC |
| 126071 | Kỹ năng giao tiếp | 2 | 1 | 0 | 1 | 45 | TC |
| 126008 | Kinh tế du lịch | 2 | 1 | 0 | 1 | 45 | BB |
| 126074 | Chăm sóc khách hàng | 2 | 1 | 0 | 1 | 45 | TC |
| 125021 | Quản trị nguồn nhân lực | 2 | 1 | 0 | 1 | 45 | TC |
| 125022 | Quản trị rủi ro và khủng hoảng | 2 | 1 | 0 | 1 | 45 | TC |

### Nhóm các học phần chuyên ngành

| **Mã học phần** | **Học phần**  | **Số tín chỉ**  | **Số tiết**  | **BB/ TC** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tổng TC** | **Lý thuyết** | **Thực hành** | **Bài tập** |
| 126066 | Marketing du lịch | 3 | 3 | 0 | 0 | 45 | BB |
| 126069 | Tin học ứng dụng trong du lịch | 3 | 3 | 0 | 0 | 45 | BB |
| 126072 | Thuyết minh tại điểm đến | 3 | 2 | 0 | 1 | 60 | BB |
| 126073 | Thực tế chuyên ngành 1 | 2 | 1 | 0 | 1 | 45 | BB |
| 126012 | Luật du lịch | 2 | 1 | 0 | 1 | 45 | BB |
| 126044 | Thiết kế và điều hành tour | 3 | 3 | 0 | 0 | 45 | BB |
| 126075 | Quản trị kinh doanh dịch vụ lưu trú | 2 | 1 | 0 | 1 | 45 | BB |
| 126041 | Quản trị kinh doanh lữ hành | 3 | 3 | 0 | 0 | 45 | BB |
| 126076 | Nghiệp vụ nhà hàng - khách sạn | 3 | 2 | 0 | 1 | 60 | BB |
| 126077 | Du lịch quốc tế | 2 | 1 | 0 | 1 | 45 | TC |
| 126032 | Kỹ năng hoạt náo - sơ cứu | 2 | 1 | 0 | 1 | 45 | TC |
| 126036 | Quản trị bán hàng trong du lịch | 2 | 1 | 0 | 1 | 45 | TC |
| 126078 | Anh văn chuyên ngành du lịch | 3 | 2 | 0 | 1 | 60 | BB |
| 126079 | Nghiệp vụ hướng dẫn du lịch | 3 | 2 | 0 | 1 | 60 | BB |
| 125052 | Khởi nghiệp và ứng dụng | 2 | 1 | 0 | 1 | 45 | BB |
| 126040 | Quản trị kinh doanh dịch vụ nhà hàng | 3 | 3 | 0 | 0 | 45 | BB |
| 126080 | Thực tế chuyên ngành 2 | 2 | 1 | 0 | 1 | 45 | BB |
| 126081 | Tuyến điểm du lịch | 2 | 1 | 0 | 1 | 45 | TC |
| 126042 | Quản trị sự kiện và lễ hội | 2 | 1 | 0 | 1 | 45 | TC |
| 126082 | Kỹ năng trình bày trước đám đông | 2 | 1 | 0 | 1 | 45 | TC |

## Khối kiến thức tốt nghiệp

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Mã học phần** | **Tên học phần** | **TC** | **LT** | **BT** | **TH** | **BB/TC** |
| 1 | 22222 | Tốt nghiệp | 10 | 0 | 10 | 0 | BB |

Sinh viên có thể làm báo cáo tốt nghiệp, nghiên cứu khoa học, hoặc các chương trình thực tập nước ngoài tương đương được Đại học Lạc Hồng công nhận.

# **KẾ HOẠCH GIẢNG DẠY MẪU**

## Sơ đồ thứ tự học giữa các học phần



## Kế hoạch giảng dạy mẫu

**Học kỳ 1**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **MÃ MH** | **HỌC PHẦN** | **Số tín chỉ** | **Số****tiết** |
| **Tổng TC** | **Lý thuyết** | **Thực hành** | **Bài tập** |
| 102002 | Giáo dục thể chất 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 |
| 126063 | Thực tế nhập môn | 2 | 1 | 0 | 1 | 45 |
| 102063 | Triết học Mác - Lênin | 3 | 3 | 0 | 0 | 45 |
| 102064 | Kinh tế chính trị Mác - Lênin | 2 | 2 | 0 | 0 | 30 |
| 102065 | Chủ nghĩa xã hội khoa học | 2 | 2 | 0 | 0 | 30 |
| 100002 | Marketing cơ bản | 2 | 1 | 0 | 1 | 45 |
| 126064 | Tổng quan du lịch | 3 | 2 | 0 | 1 | 60 |
| 102055 | English 1 | 2 | 2 | 0 | 0 | 30 |
| **TỔNG CỘNG** | **16** | **13** | **0** | **3** | **315** |

**Học kỳ 2**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **MÃ****MH** | **HỌC PHẦN** | **Số tín chỉ** | **Số****tiết** |
| **Tổng TC** | **Lý thuyết** | **Thực hành** | **Bài tập** |
| 102003 | Giáo dục thể chất 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 |
| 126065 | Cơ sở văn hóa Việt Nam | 3 | 2 | 0 | 1 | 60 |
| 125012 | Phương pháp nghiên cứu khoa học | 2 | 1 | 0 | 1 | 45 |
| 126066 | Marketing du lịch | 3 | 3 | 0 | 0 | 45 |
| 102014 | Tin học đại cương {Word, Excel, PowerPoint, Internet} | 3 | 2 | 1 | 0 | 75 |
| 126067 | Du lịch bền vững | 3 | 3 | 0 | 0 | 45 |
| 100003 | Quản trị học | 3 | 3 | 0 | 0 | 45 |
| 102056 | English 2 | 2 | 1 | 0 | 1 | 45 |
| **TỔNG CỘNG** | **19** | **15** | **1** | **3** | **390** |

**Học kỳ 3**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **MÃ****MH** | **HỌC PHẦN** | **Số tín chỉ** | **Số****tiết** |
| **Tổng TC** | **Lý thuyết** | **Thực hành** | **Bài tập** |
| 102004 | Giáo dục thể chất 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 |
| 126068 | Tâm lý du lịch và lễ tân ngoại giao | 3 | 2 | 0 | 1 | 60 |
| 126058 | Địa lý du lịch | 3 | 3 | 0 | 0 | 45 |
| 126069 | Tin học ứng dụng trong du lịch | 3 | 3 | 0 | 0 | 45 |
| 126070 | Văn hóa ẩm thực | 3 | 3 | 0 | 0 | 45 |
| 102057 | English 3 | 2 | 1 | 0 | 1 | 45 |
| Môn tự chọn (chọn 2 trong 3 môn) |  |  |  |  |
| 126037 | Quản trị đa văn hóa | 2 | 1 | 0 | 1 | 45 |
| 126011 | Lịch sử văn minh thế giới | 2 | 1 | 0 | 1 | 45 |
| 126071 | Kỹ năng giao tiếp | 2 | 1 | 0 | 1 | 45 |
| **TỔNG CỘNG** | **18** | **14** | **0** | **4** | **360** |

**Học kỳ 4**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **MÃ****MH** | **HỌC PHẦN** | **Số tín chỉ** | **Số****tiết** |
| **Tổng TC** | **Lý thuyết** | **Thực hành** | **Bài tập** |
| 102006 | Pháp luật đại cương | 2 | 2 | 0 | 0 | 30 |
| 126072 | Thuyết minh tại điểm đến | 3 | 2 | 0 | 1 | 60 |
| 126073 | Thực tế chuyên ngành 1 | 2 | 1 | 0 | 1 | 45 |
| 126008 | Kinh tế du lịch | 2 | 1 | 0 | 1 | 45 |
| 126012 | Luật du lịch | 2 | 1 | 0 | 1 | 45 |
| 102033 | Tư tưởng Hồ Chí Minh | 2 | 2 | 0 | 0 | 30 |
| 102058 | English 4 | 2 | 1 | 0 | 1 | 45 |
| Môn tự chọn (chọn 2 trong 3 môn) |  |  |  |  |
| 126074 | Chăm sóc khách hàng | 2 | 1 | 0 | 1 | 45 |
| 125021 | Quản trị nguồn nhân lực | 2 | 1 | 0 | 1 | 45 |
| 125022 | Quản trị rủi ro và khủng hoảng | 2 | 1 | 0 | 1 | 45 |
| **TỔNG CỘNG** | **19** | **12** | **0** | **7** | **390** |

**Học kỳ 5**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **MÃ****MH** | **HỌC PHẦN** | **Số tín chỉ** | **Số****tiết** |
| **Tổng TC** | **Lý thuyết** | **Thực hành** | **Bài tập** |
| 102066 | Lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam | 2 | 2 | 0 | 0 | 30 |
| 126044 | Thiết kế và điều hành tour | 3 | 3 | 0 | 0 | 45 |
| 126075 | Quản trị kinh doanh dịch vụ lưu trú | 2 | 1 | 0 | 1 | 45 |
| 126041 | Quản trị kinh doanh lữ hành | 3 | 3 | 0 | 0 | 45 |
| 126076 | Nghiệp vụ nhà hàng - khách sạn | 3 | 2 | 0 | 1 | 60 |
| 102059 | English 5 | 2 | 1 | 0 | 1 | 45 |
| Môn tự chọn (chọn 2 trong 3 môn) |  |  |  |  |
| 126077 | Du lịch quốc tế | 2 | 1 | 0 | 1 | 45 |
| 126032 | Kỹ năng hoạt náo - sơ cứu | 2 | 1 | 0 | 1 | 45 |
| 126036 | Quản trị bán hàng trong du lịch | 2 | 1 | 0 | 1 | 45 |
| **TỔNG CỘNG** | **19** | **14** | **0** | **5** | **360** |

**Học kỳ 6**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **MÃ****MH** | **HỌC PHẦN** | **Số tín chỉ** | **Số****tiết** |
| **Tổng TC** | **Lý thuyết** | **Thực hành** | **Bài tập** |
| 126078 | Anh văn chuyên ngành du lịch | 3 | 2 | 0 | 1 | 60 |
| 126079 | Nghiệp vụ hướng dẫn du lịch | 3 | 2 | 0 | 1 | 60 |
| 125052 | Khởi nghiệp và ứng dụng | 2 | 1 | 0 | 1 | 45 |
| 126040 | Quản trị kinh doanh dịch vụ nhà hàng | 3 | 3 | 0 | 0 | 45 |
| 126080 | Thực tế chuyên ngành 2 | 2 | 1 | 0 | 1 | 45 |
| 102060 | English 6 | 2 | 1 | 0 | 1 | 45 |
| Môn tự chọn (chọn 2 trong 3 môn) |  |  |  |  |
| 126081 | Tuyến điểm du lịch | 2 | 1 | 0 | 1 | 45 |
| 126042 | Quản trị sự kiện và lễ hội | 2 | 1 | 0 | 1 | 45 |
| 126082 | Kỹ năng trình bày trước đám đông | 2 | 1 | 0 | 1 | 45 |
| **TỔNG CỘNG** | **19** | **12** | **0** | **7** | **390** |

**Học kỳ 7**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **MÃ****MH** | **HỌC PHẦN** | **Số tín chỉ** | **Số****tiết** |
| **Tổng TC** | **Lý thuyết** | **Thực hành** | **Bài tập** |
| 22222 | Tốt nghiệp | 10 | 0 | 10 | 0 | 450 |
| **TỔNG CỘNG** | **10** | **0** | **10** | **0** | **450** |

# **ĐIỀU KIỆN TỐT NGHIỆP**

Sinh viên đủ điều kiện được xét tốt nghiệp khi hoàn tất các yêu cầu sau:

* Bằng tốt nghiệp cấp 3 (chứng thực không quá 6 tháng).
* Hoàn thành đủ số TC theo quy định (không còn nợ bất cứ TC nào).
* Có đầy đủ 2 chứng chỉ Giáo dục thể chất và Giáo dục quốc phòng theo quy định của Bộ.
* Có Chứng chỉ Ứng dụng công nghệ thông tin cơ bản hoặc nâng cao và
B Ngoại ngữ theo quy định của Trường.
* Có đủ các chứng nhận Kỹ năng mềm theo quy định của Trường.
* Ngoài ra, sinh viên phải đáp ứng đủ các tiêu chuẩn khác theo Quy chế đào tạo
đại học và liên thông đại học chính quy theo hệ thống tín chỉ cho khóa tuyển sinh 2023, Ban hành theo Quyết định số 22/QĐ-ĐHLH ngày 11/01/2023 của Hiệu trưởng Trường Đại học Lạc Hồng.

# **MÔ TẢ VẮN TẮT NỘI DUNG VÀ KHỐI LƯỢNG CÁC HỌC PHẦN**

## 13.1. Khối kiến thức giáo dục đại cương

**102002 - Giáo dục thể chất 1**

Tên tiếng Anh: Physical Education 1

Số tín chỉ: 0

Tóm tắt nội dung: Sinh viên được chọn 01 trong 03 môn: Bóng Chuyền, Bóng Đá, Bóng Rổ và học xuyên suốt trong toàn bộ chương trình học GDTC. Sau khi học xong môn học, người học sẽ được trang bị một khối lượng kiến thức cơ bản về môn học đã chọn. Tác dụng của việc tập luyện đối với sức khỏe con người. Một số điều luật cơ bản trong thi đấu.

**102003 - Giáo dục thể chất 2**

Tên tiếng Anh: Physical Education 2

Số tín chỉ: 0

Tóm tắt nội dung: Sinh viên tiếp tục theo học môn thể thao đã chọn trong nội dung Giáo dục thể chất 1

**102004 - Giáo dục thể chất 3**

Tên tiếng Anh: Physical Education 3

Số tín chỉ: 0

Tóm tắt nội dung: Sinh viên tiếp tục theo học môn thể thao đã chọn trong nội dung Giáo dục thể chất.

### 102063 - Triết học Mác - Lênin

Tên tiếng Anh: Marxist-Leninist philosophy

Số tín chỉ: 3

Tóm tắt nội dung: Học phần Triết học Mác-Lênin dành cho sinh viên đại học khối các ngành không chuyên Lý luận chính trị hướng đến mục tiêu: Kiến thức: Người học trình bày được những nội dung cơ bản về triết học, triết học Mác - Lênin và vai trò của triết học Mác - Lênin trong đời sống xã hội; Những nội dung cơ bản của chủ nghĩa duy vật biện chứng gồm vấn đề vật chất và ý thức; phép biện chứng duy vật, lý luận nhận thức của chủ nghĩa duy vật biện chứng; Những nội dung cơ bản của chủ nghĩa duy vật lịch sử, gồm vấn đề hình thái kinh tế - xã hội; Giai cấp và dân tộc; Nhà nước và cách mạng xã hội; Ý thức xã hội; Triết học về con người. Kỹ năng: Vận dụng kiến thức về triết học Mác - Lênin vào học tập và làm việc. Thái độ: Tôn trọng các quy luật khách quan trong quá trình học tập và làm việc.

### 102064 - Kinh tế chính trị Mác - Lênin

Tên tiếng Anh: Marxist-Leninist political economy

Số tín chỉ: 2

Tóm tắt nội dung:

Học phần Kinh tế chính trị Mác – Lênin gồm 6 chương, nhằm trang bị cho người học: Kiến thức: Sinh viên trình bày được những nội dung cơ bản của học phần: Hàng hóa, thị trường, các quy luật của kinh tế thị trường, sản xuất giá trị thặng dư, cạnh tranh, độc quyền, vấn đề kinh tế chính trị ở Việt Nam hiện nay,…Kỹ năng: Vận dụng kiến thức đã học về các hiện tượng kinh tế, quy luật cơ bản của nền kinh tế hàng hoá, kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa,…vào công việc. Thái độ: Điều chỉnh hành vi phủ hợp với các quy luật khách quan của nền kinh tế

### 102065 - Chủ nghĩa xã hội khoa học

Tên tiếng Anh: Scientific socialism

Số tín chỉ: 2

Tóm tắt nội dung: Học phần Chủ nghĩa xã hội khoa học dành cho sinh viên đại học khối các ngành không chuyên Lý luận chính trị, gồm có 8 chương, trang bị cho người học: Kiến thức: Sinh viên hiểu được quy luật xuất hiện của hình thái kinh tế - xã hội chủ nghĩa cộng sản, các điều kiện xuất hiện và nội dung cơ bản của chủ nghĩa xã hội khoa học (sứ mệnh lịch sử của giai cấp công nhân, chủ nghĩa xã hội và thời kỳ quá độ lên chủ nghĩa xã hội, dân chủ xã hội chủ nghĩa và Nhà nước xã hội chủ nghĩa, cơ cấu giai cấp và liên minhy giai cấp trong thời kỳ quá độ lên chủ nghĩa xã hội, vấn đề dân tộc, tôn giáo, gia đình trong thời kỳ quá độ lên chủ nghĩa xã hội). Kỹ năng: Giải thích được các hiện tượng, quá trình xã hội dựa trên kiến thức của chủ nghĩa xã hội khoa học. Thái độ: Có thái độ lạc quan, tin tưởng vào đường lối lãnh đạo của Đảng, tôn trọng và thực hiện đúng các quy định pháp luật trong thực hành nghề nghiệp. Xây dựng ý thức trách nhiệm với công việc, góp phần xây dựng đất nước theo định hướng xã hội chủ nghĩa.

### 102033 - Tư tưởng Hồ Chí Minh

Tên tiếng Anh: Ho Chi Minh’s ideology

Số tín chỉ: 2

Tóm tắt nội dung: Học phần Tư tưởng Hồ Chí Minh dành cho sinh viên các trường đại học, cao đẳng (hệ không chuyên lý luận chính trị) nhằm trang bị cho người học: Kiến thức: Sinh viên trình bày cơ sở hình thành, những nội dung cơ bản của Tư tưởng Hồ Chí Minh, gồm: Tư tưởng về độc lập dân tộc và chủ nghĩa xã hội; Về Đảng Cộng sản Việt Nam và về Nhà nước; Về đại đoàn kết toàn dân và đoàn kết quốc tế: Về văn hóa, đạo đức, con người. Kỹ năng: Chọn lựa phương pháp, nội dung học tập, làm việc phù hợp với chuẩn mục đạo đức Hồ Chí Minh. Thái độ: Tuân thủcác tiêu chuẩn đạo đức trong thực hành nghề nghiệp và trong cuộc sống.

### 102066 - Lịch sử Đảng cộng sản Việt Nam

Tên tiếng Anh: The History of the Vietnamese Communist Party

Số tín chỉ: 2

Tóm tắt nội dung: Học phần Lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam nhằm trang bị cho người học: Kiến thức: Những hiểu biết cơ bản, có hệ thống về sự ra đời của Đảng; Quá trình Đảng lãnh đạo cách mạng Việt Nam giành chính quyền (1930-1945), kháng chiến chống thực dân Pháp và Đế quốc Mỹ xâm lược (1945-1954); Quá trình Đảng lãnh đạo cả nước quá độ lên chủ nghĩa xã hội (1975-nay). Kỹ năng: Giải thích được các vấn đề về đường lối, chính sách của Đảng cộng sản Việt Nam trong quá trình hành nghề. Thái độ: Chấp hành đường lối của Đảng trong lãnh đạo toàn diện xã hội.

### 102006 - Pháp luật đại cương

Tên tiếng Anh: General legal

Số tín chỉ: 2

Tóm tắt nội dung: Học phần trang bị cho sinh viên không chuyên ngành Luật những kiến thức cơ bản nhất về Nhà nước và pháp luật nói chung, nhà nước và pháp luật xã hội chủ nghĩa nói riêng. Từ đó giúp cho sinh viên có nhận thức, quan điểm đúng đắn về đường lối, chính sách của Đảng và pháp luật của Nhà nước. Đồng thời trang bị cho sinh viên những kiến thức cơ bản về hệ thống pháp luật Việt Nam và một số ngành luật cụ thể như: Pháp luật dân sự và tố tụng dân sự, Pháp luật lao động, Pháp luật hình sự và tố tụng hình sự, pháp luật hành chính và tố tụng hành chính, pháp luật kinh doanh, Pháp luật phòng chống tham nhũng, giúp cho sinh viên hiểu biết hơn về pháp luật để vận dụng vào thực tiễn cuộc sống.

### 102014 - Tin học đại cương

Tên tiếng Anh: General Informatics

Số tín chỉ: 3

Tóm tắt nội dung: Học phần bao gồm 3 phần: sử dụng máy tính cơ bản; tin học văn phòng; sử dụng internet. Kết thúc học phần sinh viên có thể sử dụng máy vi tính và Hệ điều hành Microsoft (MS) Windows ở mức độ cơ bản; có khả năng sử dụng các phần mềm tin học văn phòng để phục vụ học tập và công việc; sử dụng các công cụ truy cập mạng internet để tìm kiếm tài liệu và trao đổi thông tin.

### 102055 - Anh văn 1

Tên tiếng Anh: English 1

Số tín chỉ: 2

Tóm tắt nội dung: Học phần giới thiệu cho sinh viên cách nhận biết và phát âm đúng theo hệ thống phiên âm quốc tế, cách nhấn trọng âm của từ và các loại ngữ điệu phổ biến trong văn nói. Bên cạnh đó, học phần cũng giới thiệu cho sinh viên phương pháp học tiếng Anh, các nguồn tài liệu và các chương trình học tiếng Anh trực tuyến, cách sử dụng các loại từ điển.

### 102056 - Anh văn 2

Tên tiếng Anh: English 2

Số tín chỉ: 2

Tóm tắt nội dung: Học phần này cung cấp cho sinh viên vốn từ vựng và các cấu trúc ngữ pháp cần thiết để sử dụng trong các tình huống giao tiếp hằng ngày ở trình độ sơ cấp. Kiến thức về từ vựng và các mẫu câu giao tiếp về các chủ đề quen thuộc như con người, đồ vật, thời gian, nơi chốn, hoạt động hằng ngày, sở thích, việc đi lại, thức ăn và đồ uống, câu chuyện về cuộc sống. Thực hành các bài tập về từ vựng, văn phạm, đọc hiểu, nghe hiểu về các chủ đề trên. Thực hành giao tiếp tiếng Anh ở trình độ sơ cấp theo các tình huống cụ thể liên quan đến các chủ đề trên. Có ý thức tổ chức kỷ luật và tinh thần trách nhiệm đối với bản thân trong suốt khóa học. Sẵn sàng tham gia tích cực vào các hoạt động học tập trên lớp và hoàn thành bài tập về nhà.

### 102057 - Anh văn 3

Tên tiếng Anh: English 3

Số tín chỉ: 2

Tóm tắt nội dung: Học phần Anh văn 3 (English 3) giúp người học củng cố lại những kiến thức giao tiếp tiếng Anh đã học ở học phần English 1 và English 2, đồng thời mở rộng kiến thức giao tiếp ở trình độ sơ cấp (Elementary). Học phần cung cấp những kiến thức về từ vựng, ngữ pháp, phát âm theo từng chủ đề quen thuộc và thực tế để phát huy tối đa khả năng giao tiếp tiếng Anh. Đồng thời, học phần có thể giúp người học vận dụng kĩ năng nghe, nói, đọc qua các chủ đề vào tình huống thực tế và thực hành hiệu quả kiến thức đã học vào việc diễn đạt cảm nghĩ, ý kiến, và quan điểm bằng tiếng Anh trong giao tiếp phù hợp với từng tình huống cụ thể. Ngoài ra, học phần giúp người học rèn luyện ý thức tổ chức kỷ luật, tinh thần trách nhiệm đối với bản thân và giúp người học duy trì hiệu quả khả năng tự học và khả năng học tập suốt đời thông qua các nguồn tài liệu và công cụ hỗ trợ học tập.

### 102058 - Anh văn 4

Tên tiếng Anh: English 4

Số tín chỉ: 2

Tóm tắt nội dung: Học phần English Communication 4 trang bị cho người học những kiến thức tiếng Anh cơ bản, trong đó: Áp dụng từ vựng ở bậc Tiền trung cấp trong việc diễn đạt bản thân và những mong muốn về hầu hết các chủ đề liên quan đến đời sống hàng ngày. Thể hiện được khả năng mô tả những tình huống không có sự chuẩn bị, giải thích các điểm chính của vấn đề với độ chính xác hợp lý và thể hiện ý kiến về các chủ đề quen thuộc. Trình bày ý tưởng với phát âm rõ ràng và dễ hiểu, đạt hiệu quả giao tiếp.

### 102059 - Anh văn 5

Tên tiếng Anh: English 5

Số tín chỉ: 2

Tóm tắt nội dung: Học phần English 5 trang bị cho người học những kiến thức tiếng Anh cơ bản về các lĩnh vực quen thuộc như *Những nơi người ta sống, Cũ và mới, Chăm sóc, Những điều tuyệt vời nhất, Sản phẩm mới, Người thích hợp, Tiền bạc*…, nhằm giúp sinh viên có thể thực hiện giao tiếp hiệu quả với nhiều đối tượng.

### 102060 - Anh văn 6

Tên tiếng Anh: English 6

Số tín chỉ: 2

Tóm tắt nội dung: Học phần English 6 giúp người học củng cố lại những kiến thức giao tiếp tiếng Anh đã học ở học phần English 1, English 2, English 3, English 4 và English 5, đồng thời mở rộng kiến thức giao tiếp ở trình độ Trung cấp. Qua đó, người học có khả năng luyện tập những bài hội thoại, các bài tập xây dựng từ vựng, tham gia vào các hoạt động phát huy tối đa thời gian nghe và nói tiếng Anh.

## 13.2. Khối kiến thức giáo dục chuyên nghiệp

### 126063 - Thực tế nhập môn

Tên tiếng Anh: Introductory practice

Số tín chỉ: 2

Tóm tắt nội dung: Thực tế nhập môn là đợt thực tập đưa sinh viên tiếp cận với thực tế trong tuyến Biên Hoà và trong địa phận tỉnh Đồng Nai. Trực tiếp tiếp cận với các điểm, các tuyến du lịch trên địa bàn mà tuyến đi qua để tìm hiểu thực trạng các hoạt động du lịch đã và đang diễn ra.

### 100002 - Marketing căn bản

Tên tiếng Anh: Basic Marketing

Số tín chỉ: 2

Tóm tắt nội dung: Học phần Marketing cơ bản được giảng dạy nhằm cung cấp các kiến thức cơ bản trong nghệ thuật Marketing đối với khách hàng, nhận diện khách hàng của mình và đề ra các phương án giải quyết nhằm đem đến sự thỏa mãn cao nhất cho khách hàng. Marketing cơ bản cung cấp cho học viên những kiến cơ bản về các nguyên lý Marketing và việc vận dụng vào thực tiễn kinh doanh bao gồm: những khái niệm cơ bản về Marketing; các yếu tố môi trường tác động đến hành vi mua sắm của khách hàng; các quyết định marketing và giải quyết những vấn đề trong thực tiễn kinh doanh.

### 126064 - Tổng quan du lịch

Tên tiếng Anh: Introduction to tourism

Số tín chỉ: 3

Tóm tắt nội dung: Tổng quan du lịch là một học phần có vị trí quan trọng nhằm trang bị cho người học những kiến thức khái quát cơ bản nhất về các vấn đề liên quan đến khái niệm, lịch sử hình thành, các điều kiện phát triển cũng như hoạt động quản lý du lịch của ngành du lịch trên thế giới cũng như ở Việt Nam.

### 126065 - Cơ sở văn hóa Việt Nam

Tên tiếng Anh: Introduction to Viet Nam Culture

Số tín chỉ: 3

Tóm tắt nội dung: Môn Cơ sở Văn hóa Việt Nam là một môn cơ sở ngành cho sinh viên các ngành học liên quan đến du lịch, nhằm tìm hiểu, nghiên cứu những đặc trưng cơ bản, các quy luật hình thành và phát triển của một nền văn hóa cụ thể. Cơ sở văn hóa Việt Nam trang bị những hiểu biết cơ bản về nền văn hóa dân tộc Việt. Để sau khi tốt nghiệp, sinh viên có thể vận dụng văn hoá vào kinh doanh sản phẩm du lịch; biết khai thác, bảo tồn và phát huy các giá trị của văn hoá Việt Nam.

### 125012 - Phương pháp nghiên cứu khoa học

Tên tiếng Anh: Research Methodology

Số tín chỉ: 2

Tóm tắt nội dung: Học phần này trang bị cho người học những kiến thức cơ bản về việc thực hiện một nghiên cứu khoa học. Phần đầu của học phần trình bày những lý thuyết tổng quan về nghiên cứu khoa học, cách hình thành vấn đề nghiên cứu. Bên cạnh đó, học phần sẽ tập trung vào các phương pháp chọn mẫu, cách thu thập dữ liệu thứ cấp và dữ liệu sơ cấp. Ngoài ra, học phần sẽ giới thiệu về phương pháp xây dựng một đề cương nghiên cứu khoa học.

### 126067 - Du lịch bền vững

Tên tiếng Anh: Sustainable Tourism

Số tín chỉ: 3

Tóm tắt nội dung: Là học phần bắt buộc thuộc khối kiến thức ngành trong chương trình đạo tạo ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành. Bao gồm các nội dung: khái quát về du lịch bền vững; nguyên tắc và chính sách phát triển du lịch bền vững; đánh giá tính bền vững của du lịch; phát triển bền vững một số loại hình du lịch.

### 100003 - Quản trị học

Tên tiếng Anh: Fundamentals Management

Số tín chỉ: 3

Tóm tắt nội dung: Quản trị học bao gồm các kiến thức cơ bản về quá trình tổ chức và phối hợp hoạt động có hiệu quả của các cá nhân trong tổ chức nhằm đạt đến mục tiêu chung của cả tổ chức trong điều kiện biến động của môi trường kinh tế xã hội. Nội dung học phần gồm các vấn đề: Giới thiệu các khái niệm và vai trò của quản trị cũng như lịch sử hình thành của quản trị. Phân biệt hiệu quả và kết quả của quản trị, đồng thời nêu ra những phương pháp tiếp cận quản trị học trên cơ sở lý thuyết và thực tiễn của quản trị. Cơ sở khoa học của quản trị: các lý thuyết quản trị, các nguyên tắc và phương pháp quản trị, thông tin và quyết định quản trị. Các chức năng quản trị như hoạch định, tổ chức, phối hợp, kiểm tra, điều chỉnh và một số vấn đề về quản trị học hiện đại trong thế kỷ 21, chân dung các nhà quản trị & các kinh nghiệm quản trị của các công ty, doanh nghiệp trong nước và trên thế giới. Một số ứng dụng về lý luận quản trị học đang triển khai & ứng dụng có hiệu quả trong các doanh nghiệp công ty của ngành hàng không VN, và các công ty, hãng hàng không, cảng hàng không- sân bay của các nước tiên tiến trên thế giới.

### 126068 - Tâm lý du lịch và lễ tân ngoại giao

Tên tiếng Anh: Tourism psychology and diplomatic reception

Số tín chỉ: 3

Tóm tắt nội dung: Học phần này giảng dạy các nội dung liên quan đến những kiến thức cơ bản về nghiệp vụ lễ tân, bao gồm những khái quát chung về lễ tân (khái niệm, vai trò, tính chất, nguyên tắc, yêu cầu), thực hiện các nhiệm vụ cơ bản của một lễ tân khách sạn.

### 126058 - Địa lý du lịch

Tên tiếng Anh:

Geographic of tourism

Số tín chỉ: 3

Tóm tắt nội dung: Địa lý du lịch là học phần có nhiệm vụ cung cấp những kiến thức cơ bản về du lịch, quá trình hình thành và phát triển ngành du lịch, các điều kiện phát triển du lịch, công tác tổ chức lãnh thổ du lịch, cách phân vùng du lịch và các vùng du lịch ở Việt Nam.

### 126070 - Văn hoá ẩm thực

Tên tiếng Anh: Cuisine culture

Số tín chỉ: 3

Tóm tắt nội dung: Văn hóa ẩm thực là học phần trình bày một cách hệ thống những vấn đề cơ bản về ẩm thực truyền thống Việt Nam. Trong đó bao gồm: nền tảng của ẩm thực Việt Nam, ẩm thực các vùng miền; ẩm thực của các dân tộc tiêu biểu. Đồng thời, cung cấp những kiến thức khái quát về văn hoá ẩm thực của một số tín ngưỡng và quốc gia trên thế giới. Kiến thức này được vận dụng cho việc thuyết minh, xây dựng thực đơn và tổ chức phục vụ ăn uống trong du lịch.

### 126037 - Quản trị đa văn hóa

Tên tiếng Anh: Multicultural Management

Số tín chỉ: 2

Tóm tắt nội dung: Học phần trang bị kiến thức về văn hóa, quản trị đa văn hóa, các khía cạnh văn hóa và ảnh hưởng của văn hóa đến hoạt động kinh doanh; trang bị kiến thức về văn hóa tổ chức của doanh nghiệp và sự khác biệt trong văn hóa kinh doanh, về văn hóa giao tiếp và đàm phán, sự khác biệt trong giao tiếp và đàm phán qua các nền văn hóa khác nhau; trang bị các kiến thức và kĩ năng để vượt qua sự khác biệt văn hóa trong môi trường kinh doanh toàn cầu.

### 126011 - Lịch sử văn minh thế giới

Tên tiếng Anh: History of World Civilization

Số tín chỉ: 2

Tóm tắt nội dung: Học phần Lịch sử văn minh thế giới thuộc khối kiến thức khoa học xã hội dành cho mọi sinh viên làm việc trong ngành dịch vụ. Nghiên cứu lịch sử văn minh là một cách thức đánh dấu trình độ phát triển về hiểu biết của con người. Qua đó, bản chất của con người cũng được khẳng định. Bởi vì, chỉ có con người sau khi đã phát triển ở một mức độ nhất định mới đủ khả năng tìm hiểu về chính mình và cuộc sống xã hội.

### 126071 - Kỹ năng giao tiếp

Tên tiếng Anh: Communication skills

Số tín chỉ: 2

Tóm tắt nội dung: Học phần bao gồm những kiến thức cơ bản về giao tiếp như: Khái quát chung về giao tiếp (Khái niệm, các chức năng của giao tiếp, quá trình giao tiếp, phân loại giao tiếp,…), các phương tiện giao tiếp (giao tiếp phi ngôn ngữ và giao tiếp ngôn ngữ), các kỹ năng giao tiếp cơ bản (Kỹ năng lắng nghe, kỹ năng nói và đặt câu hỏi, kỹ năng khen - phê bình…), giao tiếp liên văn hóa (các vấn đề của giao tiếp liên văn hóa, văn hóa giao tiếp của người Việt Nam và một số nước trên thế giới…). Đây là học phần giúp sinh viên hoàn thiện hơn về kỹ năng giao tiếp.

### 126008 - Kinh tế du lịch

Tên tiếng Anh: Tourism Economics

Số tín chỉ: 2

Tóm tắt nội dung: Học phần cung cấp cho sinh viên lý luận cơ bản về vai trò của du lịch trong nền kinh tế quốc dân, nội dung kinh tế của thị trường du lịch, tác động cùa du lịch đến cán cân thanh toán, tác động cùa công ty đa quốc gia du lịch đến nền kinh tế. Đặc điểm và nhân tố ảnh hưỏng đến đầu tư du lịch, chi phí và lợi nhuận kinh doanh du lịch, lao động và vốn kinh doanh du lịch và đo lường hiệu quả kinh tế - xã hội của du lịch.

### 126074 - Chăm sóc khách hàng

Tên tiếng Anh: Customer Service

Số tín chỉ: 2

Tóm tắt nội dung: Học phần sẽ trang bị cho sinh viên những kiến thức và một số kỹ năng cơ bản như: Nhận diện các loại khách hàng, Hiểu rõ tầm quan trọng của việc chăm sóc khách hàng và hoạt động quản trị chăm sóc khách hàng, Thực hiện các nguyên tắc ứng xử trong các tình huống tiếp xúc với khách hàng, Nắm vững cách thức và phương pháp để xác định nhu cầu, mong muốn và phản hồi từ khách hàng, Hiểu và vận dụng tốt quy trình quản trị chăm sóc khách hàng trong công việc cụ thể

### 125021 - Quản trị nguồn nhân lực

Tên tiếng Anh: Human resource management

Số tín chỉ: 2

Tóm tắt nội dung: Học phần Quản trị nguồn nhân lực trang bị cho sinh viên những kiến thức, kỹ năng về quản trị nguồn nhân lực (Human resource management) vì Quản trị nguồn nhân lực là một sự tìm kiếm mối quan hệ giữa bản chất công việc và khả năng người thực hiện công việc đó, cải thiện nó, nhằm mục đích đạt hiệu quả tối đa cho tổ chức trên cơ sở sử dụng một cách có hiệu quả nhất nguồn nhân lực của mình nên học phần này giúp các nhà quản trị tương lai nắm vững các nguyên tắc, kỹ năng, nghệ thuật quản lý nguồn nhân lực - tài nguyên quý giá nhất của doanh nghiệp.

### 125022 - Quản trị rủi ro & khủng hoảng

Tên tiếng Anh: Risk Management

Số tín chỉ: 2

Tóm tắt nội dung: Rủi ro là một vấn đề luôn xảy ra trong mọi hoạt động, từ hoạt động trong kinh doanh đến các hoạt động trong đời sống hằng ngày. Quản trị rủi ro là hành động không thể thiếu đối với các doanh nghiệp, giúp hoạt động của doanh nghiệp được duy trì, ổn định và giảm thiểu rủi ro có thể xảy ra. Học phần quản trị rủi ro trình bày các vấn đề như: nhận dạng rủi ro, đo lường rủi ro, kiểm soát rủi ro, tài trợ rủi ro nhằm giúp người học có thể xếp loại rủi ro và giảm thiểu rủi ro về tài chính, về giá và đầu tư.

### 126066 - Marketing du lịch

Tên tiếng Anh: Marketing in Tourism

Số tín chỉ: 3

Tóm tắt nội dung: Marketing du lịch được giảng dạy nhằm cung cấp kiến thức chuyên sâu trong nghệ thuật Marketing đối với khách du lịch, nhận diện khách hàng của mình và đề ra các chiến lược nhằm đem đến sự thỏa mãn cao nhất cho khách hàng.

### 126069 - Tin học ứng dụng trong du lịch

Tên tiếng Anh: Applied Informatics In Travel

Số tín chỉ: 3

Tóm tắt nội dung: Học phần cung cấp các kiến thức cơ bản về áp dụng phần mềm thống kê SPSS trong nghiên cứu các vấn đề du lịch, dịch vụ và lữ hành. Viết thuyết minh kết quả và đưa ra các hàm ý chính sách từ kết quả ứng dụng nghiên cứu trong quản trị du lịch, dịch vụ và lữ hành.

### 126072 - Thuyết minh tại điểm đến

Tên tiếng Anh: Destinations guide

Số tín chỉ: 3

Tóm tắt nội dung: Học phần này giúp sinh viên hiểu được các yêu cầu cần có của một người hướng dẫn viên du lịch, các khái niệm, quy trình và các phương pháp hướng dẫn du lịch, cách giải quyết các tình huống thực tế phát sinh trong hướng dẫn du khách tại điểm đến du lịch. Bên cạnh đó, học phần này giúp sinh viên thực hành nghiệp vụ hướng dẫn khách tham quan tại điểm đến du lịch, tự tin hơn trong giao tiếp, khả năng nói, thuyết minh và làm chủ một vấn đề đang nói, có khả năng giải quyết được các tình huống cơ bản thường gặp khi hướng dẫn khách…

### 126073 - Thực tế chuyên ngành 1

Tên tiếng Anh: Field trip for specialization 1

Số tín chỉ: 2

Tóm tắt nội dung: Thực tế chuyên ngành 1 là đợt thực tập đưa sinh viên tiếp cận với thực tế dọc tuyến Đồng bằng sông Cửu Long, hoặc các chuyến du lịch outbound khi có điều kiện. Trực tiếp tiếp cận với các điểm, các tuyến du lịch trên địa bàn mà tuyến đi qua để tìm hiểu thực trạng các hoạt động du lịch đã và đang diễn ra.

### 126012 - Luật du lịch

Tên tiếng Anh: Tourism Law

Số tín chỉ: 2

Tóm tắt nội dung: Luật du lịch là học phần khoa học pháp lý chuyên ngành. Luật du lịch nghiên cứu các quy định cơ bản và cần thiết về quyền lợi, nghĩa vụ của các chủ thể trong hoạt động du lịch, các loại hình kinh doanh du lịch, xúc tiến du lịch và hợp tác du lịch, vi phạm hành chính trong lĩnh vực du lịch và hình thức xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực du lịch.

### 126044 - Thiết kế và điều hành tour

Tên tiếng Anh: Tour design and operation

Số tín chỉ: 3

Tóm tắt nội dung: Học phần trang bị cho người học những nội dung cơ bản về tổ chức và hoạt động của công ty du lịch; những kiến thức và kĩ năng về thiết kế và tổ chức Tour du lịch, phương pháp định giá Tour, hoạt động marketing và bán Tour du lịch, công tác tổ chức thực hiện và những công việc của một nhân viên điều hành tour

### 126075 - Quản trị kinh doanh dịch vụ lưu trú

Tên tiếng Anh: Hotel Operations Management

Số tín chỉ: 2

Tóm tắt nội dung: Tổng quan về kinh doanh khách sạn, Cơ sở vật chất kỹ thuật và quy trình đầu tư xây dựng khách sạn. Tổ chức bộ máy của khách sạn. Tổ chức kinh doanh lưu trú của khách sạn. Marketing trong kinh doanh khách sạn. Quản trị chất lượng dịch vụ của khách sạn. Tổ chức hoạt động kinh doanh Resort. Quản trị nguồn nhân lực của khách sạn. Phân tích kết quả kinh doanh và tài chính của khách sạn.

### 126041 - Quản trị kinh doanh lữ hành

Tên tiếng Anh: Travel Business Management

Số tín chỉ: 3

Tóm tắt nội dung: Học phần Quản trị kinh doanh lữ hành trang bị cho người học những kiến thức cơ bản về hoạt động kinh doanh lữ hành, giúp cho người học bước đầu hình thành những kỹ năng thiết lập, điều hành, quản lý hoạt động kinh doanh của một doanh nghiệp lữ hành.

### 126076 - Nghiệp vụ nhà hàng - khách sạn

Tên tiếng Anh: Room Division

Số tín chỉ: 3

Tóm tắt nội dung: Nghiệp vụ nhà hàng – khách sạn là học phần hướng dẫn cho sinh viên những kỹ năng về cơ bản trong ngành nhà hàng – khách sạn như nghiệp vụ lễ tân, nghiệp vụ phục vụ bàn, nghiệp vụ buồng, nghiệp vụ giám sát. Sinh viên tham gia trực tiếp vào công đoạn phục vụ đồ ăn thức uống trong quy trình hoạt động kinh doanh ẩm thực tại các nhà hàng, các nghiệp vụ trong khách sạn, các resort, các khu du lịch và các hình thức dịch vụ ẩm thực kinh doanh thức ăn đồ uống…

### 126077 - Du lịch quốc tế

Tên tiếng Anh: International Tourism

Số tín chỉ: 2

Tóm tắt nội dung: Học phần này giúp sinh viên hiểu và thực hành được các khái niệm, quy trình liên quan đến du lịch quốc tế: tổ chức và kinh doanh một chương trình du lịch quốc tế, du lịch quốc tế đến (inbound), du lịch quốc tế đi (outbound), các quy định trong lĩnh vực xuất nhập cảnh, hải quan, thủ tục đến và đi tại một phi trường / cửa khẩu quốc tế, hoạt động của các hãng hàng không. Học phần cũng cung cấp kiến thức trong hoạt động kinh doanh lữ hành quốc tế: GDS, CRS, OTA...

### 126032 - Kỹ năng hoạt náo - sơ cứu

Tên tiếng Anh: Game skills and first aid

Số tín chỉ: 2

Tóm tắt nội dung: Học phần cung cấp các kỹ năng của tổ chức hoạt náo, xây dựng tinh thần tập thể trong hoạt động du lịch và tiến hành lập được kịch bản, tổ chức, thực hiện các trò chơi trong từng môi trường tác nghiệp cụ thể của hướng dẫn viên du. Bên cạnh đó, học phần này giúp sinh viên thực hành nghiệp vụ sơ cấp cứu các tai nạn cơ bản thường gặp khi hướng dẫn khách du lịch.

### 126036 - Quản trị bán hàng trong du lịch

Tên tiếng Anh: Sales Management in tourism

Số tín chỉ: 2

Tóm tắt nội dung: Là học phần thuộc khối kiến thức cơ sở ngành trong chương trình đào tạo ngành quản trị kinh doanh. Bao gồm các nội dung khái luận về bán hàng và quản trị bán hàng; kỹ năng bán hàng và quản lý chế độ khách hàng lớn; lập kế hoạch bán hàng; tổ chức lực lượng bán hàng Tuyển dụng, đào tạo, huấn luyện lực lượng bán hàng; Kiểm tra đánh giá hoạt động bán hàng; chính sách trả lương, hoa hồng cho lực lượng bán hàng

### 126078 - Anh văn chuyên ngành du lịch

Tên tiếng Anh: English for Tourism

Số tín chỉ: 3

Tóm tắt nội dung: Tiếng Anh chuyên ngành du lịch là một học phần cần thiết dành cho sinh viên trong lĩnh vực dịch vụ du lịch – lữ hành, đam mê du lịch. Học phần giúp cho sinh viên có thể quảng bá hình ảnh của đất nước Việt Nam đến với du khách và bạn bè quốc tế. Sinh viên sau khi học xong học phần có thể giao tiếp, sử dụng thành thạo các kỹ năng nghe, nói, đọc, viết trong công việc của một quản lý, điều hành, kinh doanh hoặc hướng dẫn viên du lịch chuyên nghiệp các tour trong và ngoài nước.

### 126079 - Nghiệp vụ hướng dẫn du lịch

Tên tiếng Anh: Tourism Guideline

Số tín chỉ: 3

Tóm tắt nội dung: Học phần này giúp sinh viên hiểu được các yêu cầu của một hướng dẫn viên du lịch, các khái niệm, quy trình và các phương pháp hướng dẫn du lịch, cách giải quyết các tình huống thực tế phát sinh. Sinh viên thực hành nghiệp vụ hướng dẫn khách tham quan tại các loại điểm tham quan khác nhau, tự tin trong giao tiếp, thuyết minh, có khả năng giải quyết được các tình huống thường gặp khi dẫn tour.

### 125052 - Khởi nghiệp và ứng dụng

Tên tiếng Anh: Startup

Số tín chỉ: 2

Tóm tắt nội dung: Học phần “Khởi nghiệp và ứng dụng” trang bị kiến thức và kỹ năng phân tích, lựa chọn ý tưởng kinh doanh, biến những ý tưởng kinh doanh đó thành những cơ hội kinh doanh thực sự, từ đó xây dựng kế hoạch kinh doanh và bắt đầu tiến hành kinh doanh; trang bị cho sinh viên những kỹ năng trình bày và bảo vệ một dự án kinh doanh thông qua làm việc nhóm. Hình thành thói quen nghiên cứu và tự học đáp ứng yêu cầu học tập suốt đời.

### 126040 - Quản trị kinh doanh dịch vụ nhà hàng

Tên tiếng Anh: Restaurant Operations Management

Số tín chỉ: 3

Tóm tắt nội dung: Là học phần bắt buộc khối kiến thức ngành trong chương trình đào tạo ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành. Bao gồm các nội dung về quản trị nhà hàng, quản lý lao động và trang thiết bị dụng cụ tại nhà hàng; kế hoạch thực đơn; quản trị hoạt động phục vụ trong nhà hàng, phòng tiệc của khách sạn.

### 126080 - Thực tế chuyên ngành 2

Tên tiếng Anh: Field trip for specialization 2

Số tín chỉ: 2

Tóm tắt nội dung: Thực tế chuyên ngành 2 là đợt thực tập đưa sinh viên tiếp cận với thực tế dọc tuyến xuyên Việt, từ Biên Hoà đến các tỉnh miền Trung, Tây Nguyên, và có thể lên các tỉnh phía Bắc Việt Nam hoặc các chuyến du lịch outbound khi có điều kiện. Trực tiếp tiếp cận với các điểm, các tuyến du lịch trên địa bàn mà tuyến đi qua để tìm hiểu thực trạng các hoạt động du lịch đã và đang diễn ra.

### 126081 - Tuyến điểm du lịch

Tên tiếng Anh: Itineraries and Destinations

Số tín chỉ: 2

Tóm tắt nội dung: Tuyến điểm du lịch là học phần có nhiệm vụ cung cấp những kiến thức cơ bản về điều kiện tự nhiên và tài nguyên thiên nhiên nhằm phát triển du lịch ở nước ta, các điểm du lịch, tuyến du lịch tại các vùng du lịch với những sản phẩm du lịch đặc trưng và hướng khai thác các sản phẩm du lịch ở các địa phương ở Việt Nam.

### 126042 - Quản trị sự kiện và lễ hội

Tên tiếng Anh: Event Management and festival

Số tín chỉ: 2

Tóm tắt nội dung: Học phần “Quản trị sự kiện và lễ hội” thuộc hệ thống kiến thức chuyên ngành du lịch. Nội dung học phần cung cấp kiến thức căn bản về về việc tổ chức một sự kiện hay hội nghị; hình thành chủ đề, lập chương trình và dự toán ngân sách; nghiên cứu thiết kế và lập kế hoạch một sự kiện - hội nghị một cách khoa học; công tác chuẩn bị sao cho mang lại hiệu quả cao; biết cách quản lý công tác hậu cần và tổ chức, điều hành các hoạt động của sự kiện.

### 126082 - Kỹ năng trình bày trước đám đông

Tên tiếng Anh: The skills of public speaking

Số tín chỉ: 2

Tóm tắt nội dung: Học phần nhằm cung cấp cho sinh viên được những điều cốt lõi nhất trong diễn thuyết, nói trước đám đông, biết cách soạn một bài phát biểu, bài trình bày có sức thuyết phục. Bên cạnh đó học phần còn nhằm cung cấp cho sinh viên có thể xây dựng lòng tự tin về khả năng nói trước công chúng, biết được điểm mạnh và điểm yếu của mình khi nói chuyện trước đám đông và lên kế hoạch rèn luyện những điểm còn yếu.

## 13.3. Khối kiến thức tốt nghiệp

**22222 - Báo cáo thực tập tốt nghiệp**

Tên tiếng Anh: Graduate internship report

Số tín chỉ: 10

Tóm tắt nội dung:Báo cáo thực tập tốt nghiệp là việc sinh viên tham gia vào hoạt động tập sự tại các doanh nghiệp trong và ngoài nước, các cơ quan hành chính sự nghiệp để tiếp cận với các hoạt động sản xuất, kinh doanh, quản lý thực tế tại các doanh nghiệp. Sau 5 tháng thực tập tại doanh nghiệp, sinh viên sẽ tổng hợp lại những thông tin kinh tế cơ bản của doanh nghiệp như về nhân sự, tình hình hoạt động kinh doanh, quy trình sản xuất,… sau đó viết bài và báo cáo với hội đồng giảng viên về những kiến thức, kỹ năng đã được học trong suốt quá trình thực tập, đồng thời cũng cho thấy được thái độ của sinh viên khi tiếp cận với công việc thực tế.

|  |  |
| --- | --- |
| **HIỆU TRƯỞNG** | **TRƯỞNG KHOA** |